

Explorez tous les métiers !

Nouveau test GERIP (orientajob) test psychotechnique complété d'un test profil afin de valoriser des compétences cognitives qui sont au nombre de neuf.

Le match des deux amène l'élève à un métier qu'il n'aurait peut-être pas imaginé. Les classes ULIS peuvent également profiter de ce test, qui est adapté à leur niveau.



À savoir que l'année dernière **l'explorateur des métiers** a remporté le trophée de la réussite éducation avec invention numérique.

Grâce au Fonds Social Européen, les établissements et globalement tous les élèves de région PACA, vont pouvoir uti-



liser tous les outils d'aide à l'orientation (explorateur de métier) après le salon en se rendant sur le site de metierama. **Métierama continue, profitez-en !**

Si vous saviez tout ce qui se passe ici !



Campagne « Les entreprises, atout d'Aix-Marseille-Provence »

Les acteurs économiques d'Aix-Marseille-Provence (la CCIMP, l'UPE 13 et le Club Top 20) se mobilisent pour réhabiliter l'image de leur territoire et révéler un dynamisme économique largement masqué par les faits-divers dramatiques.

Fédérer les acteurs économiques, faire connaître et promouvoir les filières d'excellence d'Aix-Marseille-Provence, soutenir le développement et l'attractivité économique du territoire sont les ambitions de cette campagne.

Rendez-vous sur le site ccimp.com pour découvrir le film « Si vous saviez tout ce qui se passe ici »

FIL ROUGE THÉMATIQUE DU JOUR

DEVENONS RESPONSABLES ! Un point important de cette 37^e édition, un Salon éco-responsable. Il est important de mettre en valeur ce point fondamental afin de sensibiliser les jeunes.



La SAFIM met à disposition des bacs de tris sélectifs. **Vous êtes les premiers acteurs de notre salon !**

Les conférences du jour

10h30
> La French Tech (Stand Entreprendre)
> Les métiers du sport
14h00
> Infirmier - Aide soignant

PREMIER JOUR 15 000 VISITEURS

La voix de METIERAMA

vendredi 22 janvier 2016

Le rythme s'intensifie !

De nombreux élèves ont franchi hier matin les portes de Métierama pour cette 37^e édition et ce n'est pas prêt de s'arrêter.



Nous sommes heureux de partager ces 3 jours à vos côtés, afin de faire découvrir votre savoir et expérience à de nombreux étudiants.

N'hésitez pas à vous rendre sur l'espace communication ou sur le pôle journalisme pour faire parler de votre activité dans la Voix de Métierama.



Le mot du Vice-Président

Ce premier jour de Métierama a accueilli principalement des collégiens.

On peut constater de nombreuses améliorations du salon, des espaces plus transparents et plus ludiques, une signalisation plus lisible et plus performante qui améliorent le contact avec les jeunes.

Grand succès des quizz à l'espace « **Entreprendre** » toujours aussi ludique et attractif dans la découverte de l'entreprise. Dans un contexte sociétal tendu l'intérêt des jeunes pour Métierama reste d'actualité.



Michel HENRY
Vice-Président

Site Internet
www.metierama.com

Fréquentation du site
2 000 visites
au 21 janvier 2016

CITATION DU JOUR

"Les portes de l'avenir sont ouvertes à ceux qui savent les pousser".
Coluche

Rédaction
Thierry RIETHMULLER
Marie MARTIN

Photographie
Rolf BONNIE - Métierama

Conception et réalisation

Impression

Financement



Le bon goût de l'emploi

Retrouvez au pôle Entreprises, The Goût Job, petit nouveau sur le Salon Métierama qui va faire parler de lui.



The Goût Job rencontre les jeunes et propose des formations et des contrats d'apprentissage aux élèves qui est un élément important pour nous.



Retrouvez-nous sur YouTube en vous rendant sur le lien suivant : <https://youtu.be/ffSkU-9pGq0>

Il s'agit de la première plate-forme numérique dédié aux métiers de bouches. Sur le stand, plusieurs animations vont avoir lieu afin que les étudiants puissent découvrir les métiers de bouche.

À vos téléchargements !

L'application numérique Métierama a été mise au point par la société INU.

Elle est présente sur le salon afin d'envoyer des notifications sur les moments forts lors des 3 jours. Environ une notification par heure sera envoyée.

Si vous souhaitez ne louper aucune actualité du salon Métierama, téléchargez-la sans plus attendre !



metierama.com

Les visites augmentent de jour en jour !

Jeudi 21 janvier 2016, plus de 2 000 visites pour le site internet Métierama qui cette année a été refait à neuf. En plus de nos principaux visiteurs de la région PACA, nous touchons un public provenant de la région parisienne qui viennent eux aussi, découvrir Métierama.

Et n'oubliez pas de partager vos photos avec le #Métierama sur Facebook et Twitter !

Industries Graphiques, un avenir en couleurs...

Le secteur des Industries Graphiques (livre, presse magazine, publicité papier, catalogues, emballages...) **produit les supports de communication qui font partie de notre vie quotidienne.** C'est un secteur qui ouvre ses portes aux talents de demain en utilisant les nouvelles technologies (présence du numérique, développement du multi-canal...)



En fonction de ton profil, tu peux t'orienter vers le prépresse, l'impression, la finition.

À titre d'exemple, "La Voix de Métierama" (journal officiel du salon) est entièrement réalisé sur le stand des Industries Graphiques. Cela va de la réalisation des articles, des photos (en partenariat avec l'École de Journalisme de Nice), de la conception de la maquette par Christophe SPANO (enseignant au LPP Don Bosco Marseille) puis l'impression sur une presse numérique **Konica Minolta**.

"C'est une expérience enrichissante professionnellement et humainement. Qui permet d'être plongée au cœur de l'entreprise."

Tu peux préparer un CAP, un BAC PRO, un BTS, une Licence Professionnelle ou un diplôme d'Ingénieur.

Sachez que sept jeunes sur dix en alternance sont recrutés. À vous de voir !

Vous avez un savoir-faire, nous allons le faire savoir

Confiez-nous votre talent, nous en ferons un métier !

La Chambre de métiers et de l'Artisanat de la Région PACA est un partenaire fidèle de Métierama depuis plus de 30 ans. Elle travaille tout au long de l'année à accompagner les jeunes dans leur orientation.

Venez sur le stand de la CMAR-PACA jouer avec la « borne URMA » pour choisir votre futur métier.

Sur le salon Métierama, dans le cadre des mercredis de l'apprentissage qui se déroulent à la CMAR-PACA et au sein des campus de l'URMA-PACA, des conseillers spécialisés font connaître la richesse et la variété des métiers de l'artisanat. Ils aident les jeunes à trouver le bon établissement où suivre leur formation et les accompagnent dans leur recherche d'un patron qui les accueillera en contrat d'apprentissage.

On ne le répètera jamais assez : l'apprentissage est une formation solide pour les jeunes, elle allie théorie et pratique, et

favorise leur insertion sur le marché du travail. Avec leur diplôme en fin de parcours, 85 % des apprentis décrochent un emploi 6 mois après l'obtention de celui-ci.

Avec des atouts tels que l'assurance d'un emploi et une large palette de métiers, l'apprentissage dans l'artisanat est une

réponse de choix pour les nombreux jeunes qui cherchent leur voie.

Les conseillers de la CMAR-PACA sont disponibles et à l'écoute, ils vous renseignent et vous accompagnent du début à la fin de vos démarches et ce, jusqu'à la signature de votre contrat d'apprentissage.



La French Tech est au rendez-vous !

L'initiative **French Tech** impulse une dynamique collective avec l'objectif de placer la France parmi les grandes startup nations.

Les startups championnes de demain seront créatrices de valeur économique et d'emplois en France.

Pour en savoir plus, rendez-vous à la conférence **French Tech** à 10h30 sur le stand **Entreprendre**.

CHERS EXPOSANTS

Nous vous rappelons que notre application est un plus pour vous afin de nous communiquer vos journées portes ou autres manifestations. Les dates seront ensuite envoyées aux visiteurs sous forme de notifications pour les tenir informer.

Retrouvez-nous au pôle espace communication Métierama ou pôle Industries, Graphiques et Journalisme.

La centrale de mobilité

La mobilité est une composante importante à part entière du profil professionnel, nécessaire pour les salariés et demandeurs d'emploi, exigée par les entreprises.

La centrale de mobilité développe des services et des outils afin que la mobilité ne soit plus un frein au maintien et l'accès à l'emploi.

La Maison de l'Emploi de Marseille déploie alors depuis 2008 plusieurs actions.

Le projet « Totem Mobi Est Marseille », qui s'inscrit dans les actions mobilité de la Maison de l'Emploi, répond aux préconisations issues des chantiers métropolitains en **développant des solutions de mobilités alternatives, complémentaires des infrastructures de transport collectif.**

De « **L'Énergie pour l'Emploi** », le projet de mise à disposition des voitures électriques de Totem Mobi en auto-partage **offre une réponse souple et adaptée aux problématiques de recrutement des entreprises locales et des contraintes du travail intérimaire.**

Vous pouvez retrouver samedi, la TWIZY sur le stand de la Maison de l'Emploi.

