

## Sommaire

Préambule	page 2
<b>1 Le Salon des 17 et 18 janvier</b>	
Le contexte institutionnel	page 3
L'axe prédominant	page 4
Mode opératoire	page 4
Organisation des pôles métiers	page 5/6/7
Le public	page 8
Les espaces spécifiques	page 9/10/11
L'espace animations	page 12
L'espace Plateau TV	page 13
Les conférences	page 14
La communication	page 15/16/17
Conclusion et axes de progrès	page 18/19
<b>2 Le Salon des 6 et 7 mars (SAAM)</b>	
Préambule	page 20
Le contexte institutionnel	page 21
L'axe prédominant	page 21/22
Mode opératoire	page 22
Organisation des pôles métiers	page 22/23
Le public	page 23
Les espaces spécifiques	page 24/25/26
La communication	page 26/27/28/29
Conclusion	page 29/30
<b>3 Les salons en Région</b>	
La Régionalisation de Métierama	page 31/32/33/34/35/36
Nos partenaires	page 37
Glossaire	page 38



## PRÉAMBULE

### / Un projet d'intérêt général pour les Jeunes.



Depuis 1974.

Permettre à chaque Jeune de se construire un avenir professionnel conforme à ses goûts et à ses talents.



 **Metierama**

Le Salon Metierama a consolidé son projet de Salon 2 en 1 avec l'Etudiant et a décidé de s'étendre avec une présence plus accentuée sur le Salon de l'Alternance et de l'Apprentissage du mois de mars. (SAAM)

Afin de capitaliser sur l'expérience acquise l'an passé avec notre partenariat avec l'Etudiant, 2 temps de Metierama sur Marseille sont donc désormais proposés aux exposants qui pourront, en fonction de leur accointance avec le public visé, participer à nos manifestations et échanger avec le public.

### / 2 salons sur Marseille.



**17 et 18 janvier 2020**  
POST BAC  
Salon du Lycéen et de l'Etudiant

**6 et 7 mars 2020**  
DU CAP AU BAC +5  
Salon de l'Alternance et de l'Apprentissage

 **Metierama**  **leudiant.fr**

## Dans le temps 1 (Salon Post Bac Metierama / L'Étudiant - 17 et 18 janvier 2020)

Le principe retenu est de présenter au public une manifestation qui regroupe 2 salons en 1 et qui est un moment fort en janvier pour tous les jeunes en Région SUD Provence Alpes Côte d'Azur qui cherchent des voies vers les études supérieures.

L'objectif visé est de proposer au public Lycéen de 2de – 1ère et Terminale mais aussi au public Étudiant de découvrir les métiers et de montrer le dynamisme des secteurs présentés.

Ce public de lycéens et d'étudiants est plus à même de se projeter dans le futur et d'imaginer son parcours d'études en fonction de ses aptitudes. Il n'a d'ailleurs pas encore totalement achevé son parcours d'orientation, il est donc avide d'informations pouvant l'aider à concrétiser son projet professionnel.

Nous restons persuadés que le jeune, quel que soit son parcours d'études, a besoin de parfaire ses connaissances des métiers afin de construire son projet professionnel en fonction de ses goûts et de ses talents.

Notre Salon est organisé pour que chaque jeune, quel que soit son niveau d'études, puisse y trouver des réponses pour son orientation et son insertion professionnelle.

### Contexte institutionnel

Parcours SUP – (la plateforme d'admission) qui donne la procédure d'inscription à l'enseignement supérieur. <https://www.parcoursup.fr>

**Après une deuxième année d'expérience, le gouvernement a amélioré encore certains points de la procédure.**

La saison 3 de Parcoursup est entrée dans le dur le 22 janvier avec le début de la phase de formulation des vœux d'inscription dans l'enseignement supérieur. **Le premier round, constitué de la phase d'inscription qui a ouvert le 22 janvier 2020 se terminera le 12 mars prochain.** Un mois et demi pour que les élèves formulent leurs vœux, jusque dix maximums, parmi les 15 000 établissements présents sur la plateforme.

BAC 2021 - <https://www.education.gouv.fr/un-nouveau-baccalaureat-en-2021-3098>

Le baccalauréat 2021 reposera pour une part sur un contrôle continu et pour une autre part sur des épreuves terminales.

L'épreuve anticipée écrite et orale de français se déroulera comme aujourd'hui en fin de première.

En terminale, deux épreuves écrites portant sur les enseignements de spécialité auront lieu au printemps et deux épreuves se dérouleront en juin : l'écrit de philosophie et l'oral préparé au long des années de première et terminale (cycle terminal).

Le contrôle continu sera composé d'épreuves communes organisées pendant le cycle terminal.

## **L'AXE PREDOMINANT DU SALON DES 17 ET 18 JANVIER 2020**

### **LA PRESENCE DES BRANCHES PROFESSIONNELLES, DES PROFESSIONNELS ET CELLE DES OPCO\***

#### **Qu'est-ce qu'un OPCO ?**

Un opérateur de compétences (OPCO) est un organisme agréé par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner la formation professionnelle en finançant l'apprentissage et en accompagnant les PME et les branches professionnelles en matière de formation. Ces dernières sont ainsi regroupées autour d'un OPCO : il existe 11 OPCO (santé, commerce, construction...) pour plus de 300 branches.

Ce nouveau concept de Salon Metierama / l'Etudiant (V3) a été particulièrement soutenu par les grandes branches et fédérations professionnelles qui ont répondu favorablement à notre appel.

Malgré les changements apportés à notre Salon des 19 et 20 janvier 2018 qui avaient fortement impacté les surfaces et par conséquent les possibilités de créer des animations, les acteurs économiques ont reconduit leur participation et ont accordé à nouveau leur confiance à Metierama afin de pouvoir échanger avec les jeunes et leurs parents.

La thématique Post Bac et le public visé (lycéens et étudiants) ne nécessitant pas forcément un effort de sensibilisation aux métiers par la démonstration du geste professionnel, le principe de stand correspondait bien à leurs attentes pour la plupart.

#### **Le mode opératoire**

Les 41èmes rencontres se sont tenues au parc Chanot de Marseille (Hall 1) les vendredi 17 et samedi 18 janvier 2020, en partenariat avec « le salonnier » l'Etudiant pour « le Salon généraliste ».

Cette association voulue par l'Association Metierama et décidée conjointement avec les responsables de l'Etudiant a été reconduite pour la 3ème année.

\*Le principe « du Salon généraliste de l'Etudiant » est de présenter les formations post bac publics et privés avec une zone réservée aux lycées publics formant au BTS.

La présence de l'Association Metierama sur le volet sensibilisation aux métiers est un bon complément à l'information pour les jeunes qui ont besoin de s'informer sur les métiers. 10 stands organisés en pôles métiers en association avec les Branches professionnelles ont été mis à la disposition du public sur plus de 500 m<sup>2</sup>.

Dans un contexte de changement, certains organismes (ancien OPCA transformé en OPCO) ont pris place aux côtés des branches professionnelles. Ces dernières ont donc, pour quelques-unes, pris appui sur leur(s) CFA(s) de branche pour présenter les métiers et les formations possibles pour accéder aux différents métiers exercés dans leur filière. Les professionnels adhérents issus des différents secteurs professionnels ont participé à la diffusion de l'information en échangeant avec le jeune public.

Un plateau TV a été mis en place pendant les 2 jours et a permis au public d'écouter les professionnels parler de leur métier et de se rendre disponible pour s'entretenir avec lui.

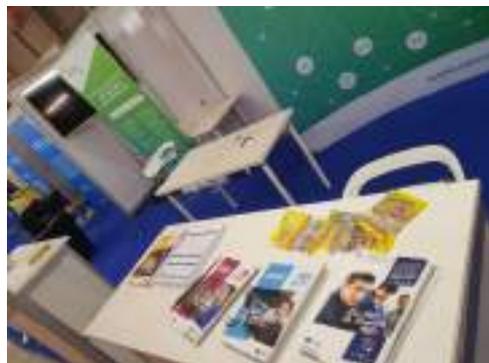


## Organisation des pôles

10 SECTEURS PROFESSIONNELS  
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS



OPCO Mobilités et TRANSPORT ET LOGISTIQUE



ECONOMIE - DROIT - GESTION



#### 4 ESPACES SPECIFIQUES

REGION SUD Provence Alpes Côte d'Azur



CMAR - APPRENTISSAGE



MIXITE DES METIERS – ENERGIE



## ANIMATIONS



PLATEAU TV



CONFERENCE : une conférence en plénière organisée par Metierama intitulée : L'IA et le numérique : les filières des métiers d'avenir.



Le Salon de l'Etudiant a accueilli 190 exposants répartis sur 14 secteurs et a organisé 18 conférences.

## LE PUBLIC

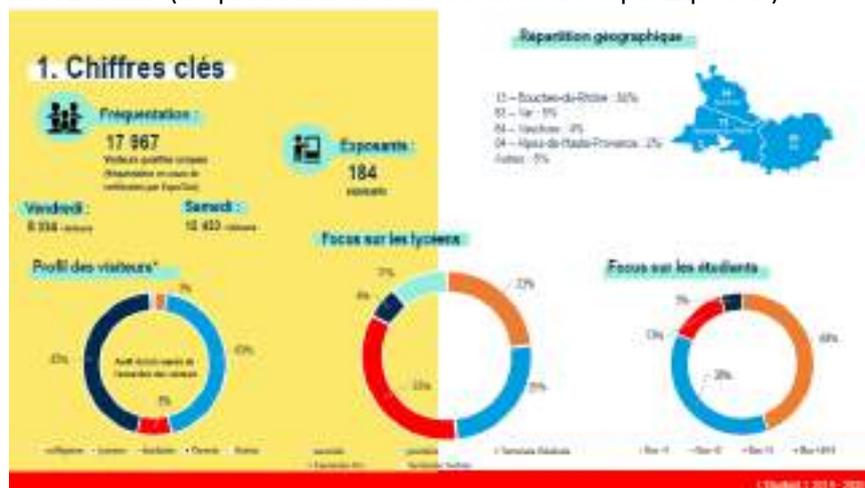
Notre manifestation, qui se tenait en partenariat avec le Salon de l'Etudiant, a accueilli 17 967 visiteurs environ. Nos deux manifestations sont complémentaires.

Il est particulièrement pertinent d'offrir aux lycéens et aux étudiants, sur un même site et à une même date, les informations qui leur sont nécessaires sur les formations supérieures, d'une part, et sur les métiers pour lesquels ils ont le projet de se former, d'autre part.

La fréquentation :

### **Composition du public en visite – 17.967 visiteurs qualifiés**

Ref l'Etudiant (fréquentation en cours de certification par Expo'Stat)



## LES ESPACES SPECIFIQUES

### L'espace REGION

Fil conducteur : la jeunesse au cœur des politiques régionales.

Formation : voies royales vers l'emploi



## **Animation du stand / les services en lien avec la DEFA**

**Le stand de la Région situé en plein cœur de l'espace dédié à Metierama**, était configuré en quatre espaces identifiés BREA, un parrain un emploi, les formations sanitaires et sociales, insertion emploi et animation territoriale.

Et un espace réservé aux porteurs de projet portés par la Région : avec le CARIF et son portail, la Cité des métiers avec une animation VR avec un casque 3D.

Les équipes de la Région ont organisé avec leurs partenaires, tout au long des 2 jours, des animations territoriales en lien avec la filière sanitaire et sociale à savoir :

Formation aux gestes d'urgence par la Croix Rouge

Formation auxiliaires puéricultrices

Quizz sur le handicap

Une information consacrée la BREA (Banque numérique Régionale de l'Emploi et de l'Apprentissage) qui recense toutes les offres d'emploi et d'apprentissage en Région SUD afin d'aider les jeunes à trouver des offres d'emploi et en apprentissage

Les jeunes ont ainsi pu découvrir la BREA sur la borne numérique installée sur le stand et consulter en direct les offres proposées sur cette banque.

Des informations sur les différentes filières de formation, d'apprentissage et d'insertion emploi avec notamment le dispositif « un parrain un emploi »

Présence du service « Emploi Information Métiers »

**Présence de : APHM, IFSI St Jacques, Croix Rouge Marseille**

### **Flyers**

1 parrain 1 emploi

Apprentissage

Formations sanitaires et sociales

BAFA

PASS santé

E-pass

ZOU études

### **Participants : les services**

Apprentissage, BREA, emploi, animation territoriale, formations sanitaires et sociale, direction de la Communication et de la Marque

### **L'espace CMA R - L'Apprentissage**

L'apprentissage est aujourd'hui en Provence-Alpes-Côte d'Azur, une voie d'excellence et de réussite, satisfaisant aux besoins des apprentis, de leurs familles et des entreprises, en prise avec la réalité et l'innovation technologique.

Au sein du Pôle apprentissage, la CMAR PACA (Chambre des Métiers et de l'Artisanat de Région) s'est positionnée comme l'interlocuteur privilégié des jeunes sur la voie de formation de l'apprentissage avec un focus sur les métiers de l'Artisanat.

L'objectif visé était :



- de présenter l'offre de formation proposée sur la région par les différents campus de l'URMA (Université Régionale des Métiers de l'Artisanat)



- de positionner les Centre d'aide à la décision de la CMAR PACA comme un des acteurs du SPRO (Service Public Régional de l'orientation) sur les différents territoires.

Les conseillers du centre d'aide à la décision de la CMAR PACA et les conseillers formations des campus des métiers de Saint Maximin, du Beausset et d'Avignon (URMA PACA) étaient présents sur le stand

Les jeunes pouvaient :

- participer à une animation avec un casque de réalité virtuelle 3 D où ils pouvaient visualiser 12 métiers différents
- être sensibilisés et informés individuellement ou collectivement sur les métiers de l'Artisanat et les voies de formation pour y accéder.
- bénéficier d'entretiens individuels pour valider leur projet d'orientation.

### **WIN PACA et le CEA POUR LE SECTEURS DES ENERGIES.**



L'association Win Paca était présente pour représenter le secteur de l'énergie au sens large et pour parler de tous les métiers qui sont exercés au sein des entreprises. Elle a aussi présenté les métiers liés au secteur des énergies.

### **La sensibilisation des filles pour les filières scientifiques et industrielles**

L'Association Win Paca qui œuvre pour la mixité des métiers dans les filières scientifiques avait mobilisé des professionnels des industries de Paca. Sur cette Edition de Metierama, Win a fait venir des femmes ingénieures qui travaillent sur des projets à haute valeur ajoutée à Cadarache, à SPIE et à EDF et a présenté des films sur des femmes en situation métiers réalisés pour le prix Fem'Energia.

L'association Win « le nucléaire au féminin » et l'association CASIOFEE (Carrières Scientifiques par l'Information et l'Orientation pour les filles et l'Emploi) sensibilisées de l'importance de la mixité, et de la diversité, ont pour objectif d'aider à infléchir la courbe de masculinisation des filières. Leurs missions sont de rendre attractive les filières scientifiques et technologiques auprès des filles, de communiquer sur les possibilités de carrière en déconstruisant les stéréotypes, de communiquer sur la diversité des métiers scientifiques et technologiques.



## L'espace ANIMATIONS

Afin de conserver notre marque de fabrique, nous avons mis en place un espace d'animations qui a permis de montrer les gestes professionnels de plusieurs métiers notamment ceux qui sont les plus démonstratifs. Voir photos ci-dessous.



## Le Plateau TV / Facebook Live

Pour compléter l'offre présentée au public, un plateau TV avec un planning heure par heure, établi à l'avance, a été proposé pendant les 2 jours, permettant à chaque professionnel de venir présenter son métier au public attentif.

C'est plus de 50 interviews qui ont été filmés par l'école de Journalisme de Nice, permettant ainsi à l'Association de disposer d'une banque d'interviews mis à disposition sur son site internet.



Photos et Planning ci-dessous



Le Plateau TV a été possible grâce à notre collaboration avec l'école de Journalisme de Nice qui a mis à disposition le matériel audio visuel et a dépêché des élèves journalistes pour interviewer les professionnels.

### PLATEAU TV - ORGANISATION

- Une heure par filière
- 15 mn d'interview par professionnel
- 4 professionnels par heure présentant chacun un métier différent.

Chaque professionnel(le) présente les aspects de son métier. Ils répondront à vos questions à la fin des interviews. Les interviews sont filmés et sont visibles en direct sur notre page Facebook.

## LES CONFERENCES

### Metierama



Une salle comble pour la conférence sur l'IA et le numérique, les filières des métiers d'avenir avec des conférenciers, au nombre de 4, qui pour chacun, était des experts dans leur domaine. La conférence a bénéficié de la présence d'une journaliste mise à disposition par les responsables de l'Etudiant.

Jerome SAVAJOLLS

Direction des nouveaux modèles - Delta Assurances

Fabien REYNAUD

Directeur du Développement Régional Epitech - Ecole informatique

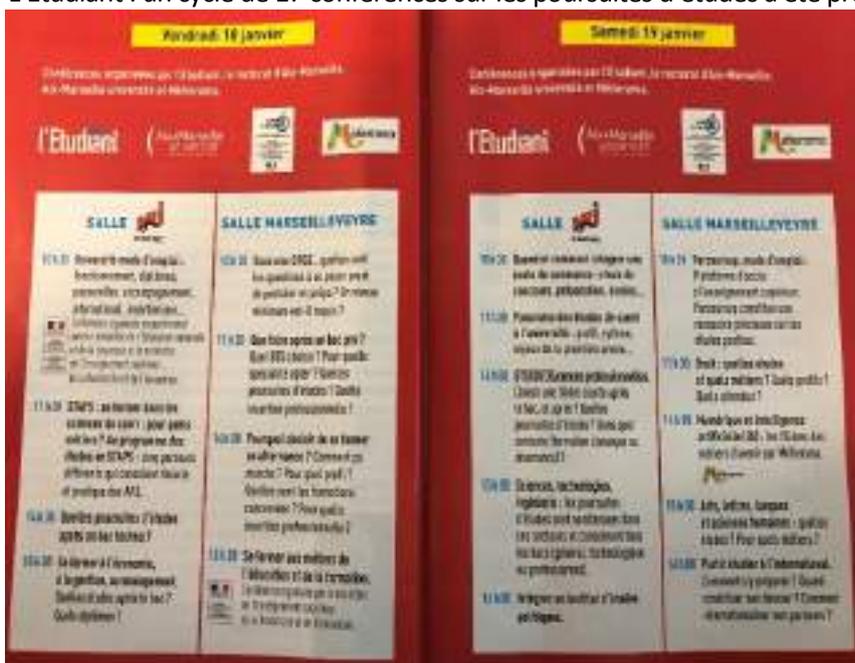
Guillaume GOURY

IBM – Président du Club informatique Provence

Samuel MASSON

Cabinet de recrutement - OMNICIEL

L'Etudiant : un cycle de 17 conférences sur les poursuites d'études a été proposé par l'Etudiant



# NOTRE COMMUNICATION

## Affiches

Courant décembre, chaque lycée public et privé de l'Académie d'Aix Marseille a reçu via la navette rectorale, une ou plusieurs affiches ainsi qu'un courrier destiné aux proviseurs.

### Campagne d'affichage (ref L'ETUDIANT)

• **Partenaires médias :**

**Partenaire officiel**  
Région PACA  
25 spots et 30 spots

**Autres partenaires**  
La Provence (2 parutions)  
C NEWS (2 parutions)  
MAJIMA (3 parutions)

3 semaines d'axe d'axe  
1 article dédié + présence dans l'angle partenaire + 1 qui

• **Promotion dans nos supports web :**

Campagne display géolocalisée du 07/01/2019 au 10/01/2019



• **Promotion dans nos supports print :**

1 page pluri-média sur les salons de l'Étudiant dans les mensuels de septembre, octobre, novembre et décembre-janvier



### 4. Promotion & Communication

**Affichage :**  
Affichage transports en commun

Métier	Métier
SP de lycée	SDA
Métiers	AD (MÉTIER) / (L'ÉTUDIANT) / (L'ÉTUDIANT)
Forfaits	SPS
Salon	14/01/2019 - 21/01/2019
Collaboration	

**Partenaires médias :** RAI

**Promotion dans nos supports :**

- Campagne display géolocalisée (5 jours en amont de salon)
- Présence dans les livraisons (sept et octobre) pendant le salon

**Promotion directe :**

- Rappel des professionnels de formation (DO, BU, PU, SDO) de Marseille et de la région - envoi d'un mailing (lettres, affiches et invitations)
- Envoi d'un mailing auprès des établissements (Lycées, IFR, STS, DUT...) des départements (4, 13, 83, et 94) lettres, affiches et invitations
- Envoi d'un mailing cible auprès de notre base de données
- Être obligé les nombreuses opérations de partenariat et de référencement réalisées après des actions locales
- Promotion via

## Brochures



## Presse locale et Régionale

Un communiqué de presse

### L'inauguration

L'inauguration officielle s'est déroulée le vendredi 17 janvier à 10h30 , en présence de Mr le Recteur de l'académie d'Aix-Marseille Monsieur Bernard BEIGNIER  
À ses côtés, étaient présents, Madame Anne CLAUDIUS-PETIT, Conseillère régionale,



Monsieur Dominique TIAN, 1er adjoint de la Ville de Marseille , Monsieur Eric Breton le nouveau Président d'Aix-Marseille Université, Monsieur Agresti, circonscription des Bouches du Rhône, ainsi que Madame Patricia CASTELBON, représentante de l'association Métierama ADIME, Monsieur Sébastien Mercier, commissaire général des Salons l'Étudiant, Mr Stephane SOTO , représentant Medinsoft ainsi que les autres élus des collectivités locales, de la préfecture et les autorités civiles et militaires.



Dans le cadre de l'inauguration et de son protocole, l'organisation avait prévu une prise de parole afin de permettre aux organisateurs et aux partenaire principaux de mettre en avant leur partenariat :

Se sont exprimés :

1. Pour l'Etudiant : Mr Sébastien Mercier – Directeur du développement
2. Pour Métierama : Mme Patricia Castelbon – membre du bureau
3. Pour la Ville de Marseille : Le 1<sup>er</sup> adjoint : Mr Dominique Tian
4. Pour la Région SUD : La conseillère Régionale : Mme Anne Claudius – Petit
5. Pour AMU : Le Président d'AMU - Mr Eric Berton
6. Pour l'Education Nationale : le Recteur académie Aix-Marseille : Mr Bernard Beignier

S'en est poursuivi la visite du Salon avec le parcours ci-dessous :  
espace Orientation (Onisep-CIO), AMU, Crous, Lycées - Métierama

et le cocktail de clôture.

## CONCLUSION

Le 41<sup>ème</sup> Salon Métiérama a répondu aux attentes de tous ceux qui ont souhaité sa réalisation, conformément à la mission que s'est donnée l'Association pour « l'information des jeunes sur les métiers ».

L'association de notre manifestation avec le Salon de l'Etudiant et du Lycéen est positive si l'on en juge les retours de nos exposants. Nous avons réussi à réunir un large panel de secteurs professionnels avec la présence de chefs d'entreprises et de salariés. Toutefois, il est à noter que le secteur de l'industrie porté par la branche de la métallurgie (OIR industries du Futur) et par des entreprises de renom du bassin ouest du département n'ont pas souhaité être présent lors de ce Salon.

Le principe qui prévalait pour ce Salon était d'apporter de l'information métier aux Lycéens, aux Etudiants et aux jeunes en recherche d'emploi avec une coloration forte sur l'employabilité du diplôme et les possibilités d'insertion professionnelle en PACA.

La fréquentation des élèves reste forte et encourageante. Celle des parents, essentiellement le samedi, en cette période de « Parcours Sup V3 », montre le besoin d'information des familles, préoccupées par l'avenir de leurs enfants.

Cependant, il est à noter que ce Salon est organisé pour les publics Lycéens et Etudiants et que la proportion des publics collégiens est faible, ce qui peut se comprendre au vu de la thématique. Cependant certains collèges et organismes en charge de jeunes fragilisés s'y déplacent tout de même.

Convaincu d'être utile aux jeunes lycéens, étudiants et jeunes sortis du dispositif scolaire mais aussi aux collégiens et donc d'assumer une mission éducative primordiale, l'Equipe Métierama a renforcé son dispositif et l'a fait évoluer afin que l'année 2020 réponde à la demande de tous les publics sans restriction.

Le concept originel « Rencontre des métiers » demeure particulièrement pertinent, et ce, d'autant qu'il concerne tous les niveaux de formation.

L'engagement à nos côtés des grands partenaires institutionnels et de grandes fédérations professionnelles, nous conforte dans notre volonté de répondre, par les Salons aux besoins des jeunes et de leurs familles, placés face aux problèmes de l'orientation et du choix d'une voie professionnelle ou d'une poursuite d'études vers le supérieur.

## Axes de progrès

- Sur le plan organisationnel :

Les outils de préparation des élèves doivent être davantage exploités par les enseignants. Il faut prévoir des visites guidées à thème afin de tirer davantage profit des professionnels présents pour informer.

Travailler plus en synergie avec les Campus des métiers et des qualifications et avec les OIR pour montrer la dynamique de certaines filières d'excellence.

Développer un espace « professionnels d'un jour ».

Envisager la présence du collectif des lycées professionnels de Marseille pour les publics collégiens.

- Sur le plan stratégique

Retrouver de l'autonomie financière afin de pouvoir être plus pro actifs et moins dépendant.

- Sur le plan de la communication

Nous devons progresser davantage et produire plus de contenu audio visuel (teaser) et être encore plus présents sur les réseaux sociaux.

Communication médias locaux et presse locale, affichage – panneaux publicitaires : cette communication représente un coût important et notre budget est limité ...

- Sur le plan des ressources humaines  
Nous devons les augmenter

## **SAAM – Salon de l’Alternance, de l’Apprentissage, et des Métiers – 6 et 7 mars 2020**

Durant la période préparatoire qui a précédé ce Salon (SAAM) nous avons senti qu’il y avait un véritable engouement de la part des publics et des exposants à participer à ce salon. La communication digitale faite en amont du Salon a permis de nous fournir des chiffres très importants sur la pertinence de la tenue de ce Salon.

Le choix d’associer le collectif des lycées publics professionnels de Marseille et de les inviter à venir présenter leurs formations professionnelles initiales en les associant aux CFA privés a permis de doubler la surface par rapport à l’année dernière et de retrouver le concept originel de Metierama.

### **Contexte sanitaire :**

Le SAAM s’est déroulé dans un contexte de crise sanitaire inédit (COVID 19). L’autorisation de pouvoir ouvrir le Salon (seuil de + de 5.000 personnes) avait été donnée par le préfet après plusieurs réunions de crise organisée entre le rectorat et la préfecture tous les jours de la semaine qui ont précédé le Salon.

### **Le caractère impactant**

L’arrivée du virus dans le département la semaine qui a précédé le Salon a eu un effet impactant sur la fréquentation des visiteurs et sur la participation des exposants qui pour, certains, ont exercé leur droit de retrait.

Cependant, les visites de groupes ont pu avoir lieu même si certaines ont été annulées le jour même pour des raisons de précaution. Le Salon s’est déroulé de manière normale sans restriction sanitaire.

Le risque d’impact financier n’est pas écarté pour les exposants qui n’ont pas occupé les espaces qu’ils avaient réservés.

## **Préambule**

Fort de notre participation au Salon de l’Alternance et de l’Apprentissage de l’Etudiant en mars 2019, nous avons décidé, en commun accord avec le Salon de l’Etudiant, de faire de ce Salon un temps fort de notre calendrier étant entendu que la thématique Alternance (apprentissage et professionnalisation) était en plein développement.

Cette association voulue par l’Association Metierama et décidé conjointement avec les responsables de l’Etudiant a été envisagée au sortir du Salon de mars 2019.

Jusqu’en 2019, ce Salon avait l’appellation Salon de l’Alternance et de l’Apprentissage et en 2019 il a été rebaptisé Salon de l’Alternance, de l’Apprentissage **et des Métiers**, ce qui touche à nos prérogatives en tant qu’acteur principal sur le territoire pour tout ce qui concerne les événements sur la connaissance des métiers et des formations.

D’où notre volonté de proposer une manifestation qui réponde à l’attente des élèves et leurs parents et qui apporte de la valeur ajoutée.

Cette voie de formation qui est l’alternance est un véritable tremplin pour l’emploi et le gouvernement souhaite que l’apprentissage se développe dans les années futures.

Le constat établi l’année dernière est que les collégiens sont beaucoup moins nombreux que les lycéens à fréquenter ce Salon alors que l’offre de formation (niveau 4 et 5) leur correspond davantage. Ce Salon permet aux collégiens de se projeter vers des formations qui correspondent à leurs goûts, à leurs talents et à leurs aspirations.

En effet, les CFA présents en nombre à ce Salon proposent un accès aux formations du niveau V et IV mais aussi des diplômes du niveau 3 - 2 - 1 en apprentissage ou en contrat de professionnalisation.

D’autre part, il nous a semblé évident que notre concept METIERAMA d’informations sur les métiers au travers du geste professionnel soit l’élément moteur de ce Salon.

Le Salon Metierama apporte des réponses aux problèmes d'orientation scolaire et professionnelle des élèves et il est une opportunité unique pour travailler sur son projet professionnel en accord avec ses goûts et ses talents. Notre concept originel en région SUD depuis plus de 40 ans permet au jeune public de s'identifier à ses pairs et de susciter des vocations.

Dans un monde hyper connecté où la communication entre les personnes se digitalisent de plus en plus, nous pensons que les rencontres et les échanges humains sont les meilleurs vecteurs de communication. En montrant les postures et gestes requis, le présentiel crée de l'inclusion individuelle et de l'émulation collective.

Notre concept reste innovant, l'introduction du geste professionnel est plébiscitée et constitue un moyen efficace pour générer un intérêt chez les jeunes.

L'action de transmettre, d'échanger des points de vue, permet de développer une compréhension de l'autre et de soi-même.

## **Le contexte institutionnel**

Les OPCO deviennent les référents en matière de financement de la formation en apprentissage.

Depuis le 1er avril 2019, onze opérateurs de compétences (OCPO), chargés d'accompagner la formation professionnelle, ont été agréés. Ils remplacent les anciens organismes paritaires collecteurs agréés (OPCA). Ces opérateurs de compétences ont pour missions de financer l'apprentissage, d'aider les branches à construire les certifications professionnelles et d'accompagner les PME pour définir leurs besoins en formation. Le regroupement des branches professionnelles autour d'un OPCO désigné, s'appuie sur les critères de cohérence des métiers et des compétences, de filières, d'enjeux communs de compétences, de formation, de mobilité, de services de proximité et de besoins des entreprises. Près de 329 branches sont réparties dans 11 OPCO, au lieu des 20 OPCA qui existaient auparavant.

Deux des 11 OPCO ont un caractère interprofessionnel au sens de l'article L. 6332-1-1 du Code du travail. La Région se positionne sur sa nouvelle compétence qui est « l'information sur les métiers ». Elle présente aussi les dispositifs régionaux en faveur des jeunes.

Le SAAM 2020 a donc pris en compte ces nouveaux paramètres afin d'offrir au public une information complète sur les lieux de formation, les possibilités de financement, et sur les besoins en termes d'emploi. Nous voulons recréer lors de ce Salon une nouvelle dynamique qui propose les meilleures conditions d'information grâce à un dispositif complet qui repose sur notre concept originel.

### Rappel

**Les réflexions conduites sur le parcours de l'apprenti ont mis en évidence la nécessité d'améliorer l'information des jeunes et des familles, tant sur les métiers que sur l'apprentissage comme voie de formation initiale et en alternance.**

## **LES AXES PREDOMINANTS DU SALON DES 6 ET 7 MARS 2020**

Une entrée sectorisée par grands domaines et par centres d'intérêt afin de mieux comprendre le lien entre les métiers et les formations.

Le retour du concept Metierama avec davantage de démonstrations de gestes professionnels.

Le mix formation avec la présence des formations initiales des lycées professionnels (Bac pro) et les formations en apprentissage avec les CFA.

La présence des OPCO.

La participation active des acteurs de l'artisanat au sein de l'espace animations.

Comme évoqué en préambule, il nous a semblé évident que notre concept METIERAMA basé sur la diffusion de l'information sur les métiers devait s'appliquer à ce type de Salon car c'est le meilleur moyen d'éveiller les consciences des jeunes et de susciter des vocations en mettant les métiers en scène.

Pour ce faire, nous avons pris appui :

Sur la Région Sud Provence- Alpes – Côte d’Azur qui est notre partenaire principal  
 Sur la Chambre des Métiers et de l’Artisanat pour la dimension apprentissage et la mise en place de quizz pour aider les jeunes dans leur orientation, selon leur personnalité et ce qu’ils aiment.  
 Sur la CNAMS et l’U2P pour les métiers d’Arts.  
 Sur la Fédération du Commerce et de la Grande distribution pour les métiers de bouche et pour les métiers de la vente. (Pas de participation – COVID-19)  
 Sur le CINAV (campus des métiers de l’industrie navale) et Naval Group  
 Les lycées professionnels  
 Les OPCO  
 Des entreprises issues du numérique ainsi que Pôle emploi Château-Gombert  
 Sur un espace d’animations et d’ateliers  
 Sur My future en ce qui concerne les offres de stage des élèves de 3ème.

### Le mode opératoire

Ces « nouvelles » rencontres faisant partie intégrante de nos missions se sont tenues au parc Chanot de Marseille (Hall 8 – Palais de l’Europe) les vendredi 6 et samedi 7 mars 2020, en partenariat avec « le salonnier » l’Etudiant pour cette quatrième année de Salon sur cette thématique.

Le principe « du SAAM » est de présenter sous la forme de stands les formations en initiale (bac pro en lycée professionnel et en alternance avec les CFA) du niveau infra bac et post bac, publics et privés. Concernant l’organisation, 4 grands domaines (AIDER– SERVIR – PROTEGER) – (CREER – PRODUIRE – INNOVER) – (ORGANISER – GERER – COMMUNIQUER) – (ARTISANAT) abritent toutes les composantes formations et métiers.

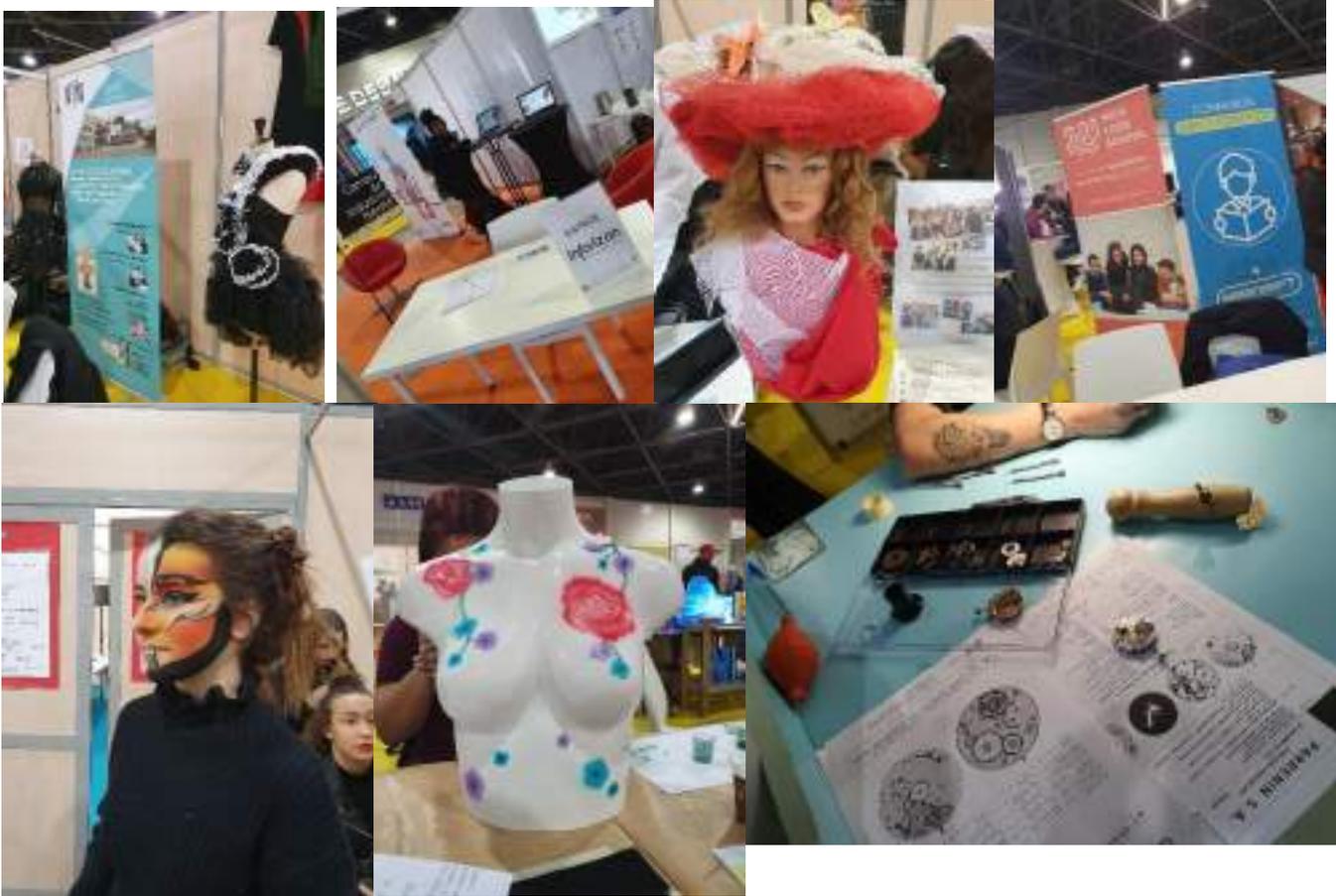
Sous chaque grand domaine signalisé par une signalétique au sol et rappelé sur les enseignes, le public pouvait naviguer dans le Salon d’un domaine à l’autre et rencontrer les acteurs de la formation, s’informer sur les métiers grâce à la présence de professionnels. Les dépeché.es par les OPCO. Les animations proposées permettent aux jeunes de mieux comprendre les univers métiers et d’interagir avec les exposants.

La sectorisation en référence avec les OPCO et en lien avec les OIR.

### Organisation des pôles

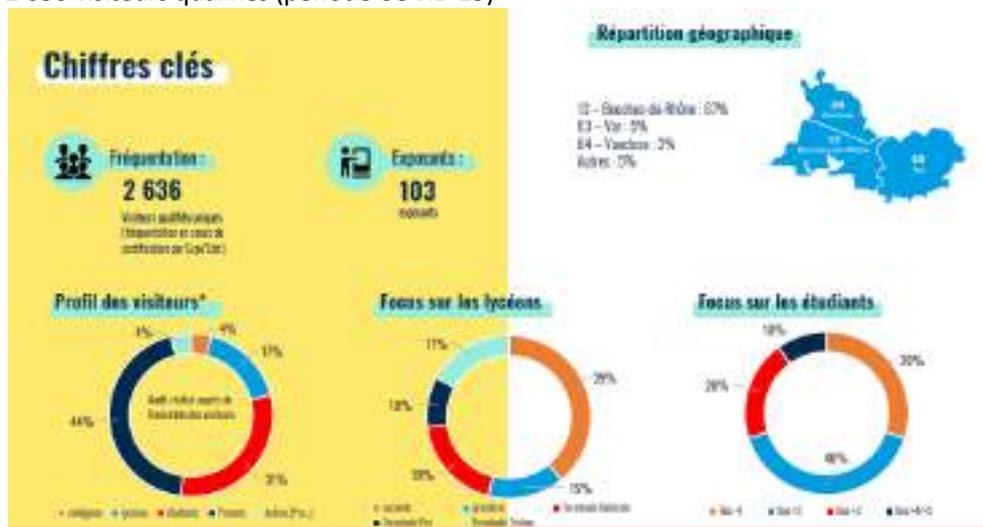
<b><i>Pôles « créer, produire, innover »</i></b>	<b><i>Pôles « Animations Artisanat »</i></b>	<b><i>Pôles « servir, aider, protéger »</i></b>
Campus des Industries Navales - Cinav NAVAL GROUP Lycée professionnel de l’Estaque Lycée professionnel le Châtelier automobile Espace Numérique - Medinsoft - LaCoque - Pôle emploi - Simplon OPCO Mobilités Lycée professionnel Frédéric Mistral Lycée professionnel La Floride Lycée professionnel René Caillé Lycée professionnel Poinso Chapuis - Arts OPCO des entreprises de proximités CFA Aix Lycée professionnel Ampère	Chambre Régionale des métiers et de l’Artisanat de Région (Artisanat 3D et Fleuriste) CNAIB - Confédération Nationale Artisanale des Instituts de Beauté et SPA Conseil National des Entreprises de la Coiffure Jacques Le Garrec - Couture Lycée professionnel Leonard de Vinci Lycée professionnel privé La cabucelle U2P - Union des entreprises de proximité UPMAS - Union professionnelle des	OPCOMMERCE Fédération de commerce et grande distribution CEMEA PACA Lycée professionnel Simone Veil Lycée professionnel de l’Estaque Lycée professionnel des Calanques Lycée professionnel Hôtelier de Marseille

Lycée professionnel le Châtelier (Chimie) Lycée professionnel Jean Perrin Lycée professionnel Leau Lycée professionnel La Calade	métiers de l'ameublement du sud Lycée professionnel Mistral Podium démonstrations	
---	---	--



## LE PUBLIC

2 636 visiteurs qualifiés (période COVID 19)



Focus sur les publics collégiens

### Les visites de groupes des élèves de 3ème

Métierama a accueilli cette année 10 établissements scolaires (collégiens) en visite guidée et de nombreux collèves venus des établissements hors Marseille, essentiellement le vendredi.

Les établissements scolaires classés en REP et REP + ont été sensibilisés en priorité pour venir à ce Salon où l'apprentissage était omniprésent. 15 CFA représentant plus de 50 métiers permettait aux jeunes collégiens de se faire une idée sur les possibilités de poursuite d'études en apprentissage.

Ces visites justifient l'intérêt que procure le Salon Metierama aux élèves des collèges de la Métropole.

## LES ESPACES SPECIFIQUES

### LA REGION Provence Alpes Côte d'Azur

Présente avec le service animation territoriale et le service de la BREA (Banque Régionale de l'Emploi et de l'Apprentissage), la Région SUD a pu rencontrer bon nombre de jeunes venu.es se renseigner sur les nombreux dispositifs que la Région SUD met à disposition des jeunes lycéens et étudiants.

Pour compléter son dispositif, la Région a pris appui sur 2 porteurs de projets portés par la Région :

- le CARIF et son portail internet qui permet aux jeunes en recherche de formation de trouver les lieux et modalités de formation.
- la Cité des métiers avec les vidéos métiers et une animation VR avec un casque 3D (annulé suite au COVID 19)



L'architecture du stand a été pensée par la direction de la marque et de la Communication.

#### - Flyers

1 parrain 1 emploi  
Apprentissage  
Formations sanitaires et sociales  
BAFA  
PASS santé  
E pass  
ZOU études

#### Participants : les services en lien avec la DEFA

Le service animation territoriale, BREA, emploi, direction de la Communication et de la Marque  
Présence du service « Emploi Information Métiers »

## L'ESPACE ORIENTATION

Dans cet espace dédié à l'orientation, des organismes étaient présents comme Lab to Be, La cité des Métiers et la Chambre des métiers et de l'artisanat.

Ces organismes proposaient des ateliers d'orientation et de découverte autant pour les jeunes que pour les parents.



## L'ESPACE AIDE AUX STAGES

Dans cet espace, l'organisme « MyFutur » était présent et a proposé aux jeunes la : « Banque de stage ».

Il avait pour but de renseigner les jeunes sur les stages de 3ème, mais expliquer comment se déroule un stage et donner des conseils pour la recherche d'un stage. Beaucoup de jeunes sont allés prendre des informations sur cet espace car le stage est un moment important dans le parcours d'un élève et il est obligatoire.

Une Psychologue du réseau Metierama était aussi présente dans cet espace. Elle a aidé des jeunes à mieux définir leur projet professionnel grâce à des entretiens individuels. Bon nombre de jeunes cherchent leur voie et ont du mal à savoir ce qu'ils veulent faire comme métier plus tard et ont besoin de mieux connaître leurs appétences.

Un entretien plus poussé aide à faire naître des envies parfois dissimulées derrière des freins liés à la pression familiale ou la crainte de l'impossible.

Certains parents ont aussi accompagné leur enfant dans cette démarche.



## L'ESPACE ARTISANAT

Cet espace avait pour vocation de présenter les métiers et les formations à l'aide du geste professionnel. Conçu pour répondre à l'ADN de Metierama, tous les participants ont joué le jeu et ont introduit dans leur présentation l'outil professionnel et le geste.

Démonstration des métiers liés à l'artisanat. Dans un grand espace lors du salon, nous avons pu présenter des métiers liés à l'artisanat : coiffure, esthétique, horlogerie, fleuriste, couture, aérographie, signalétique, robotique, domotique, ...



## LES CONFERENCES

Un cycle de 8 conférences en plénière en rapport avec l'alternance ont été organisées par L'Etudiant dont une plus particulièrement sur les formations sanitaires et sociales avec les CFA de la Région SUD.



## LA COMMUNICATION

### Les outils de communication

Courant février, chaque établissement public et privé de l'Académie d'Aix Marseille a reçu de la part du Salon de l'Etudiant, une ou plusieurs affiches ainsi qu'un courrier destiné aux Chefs d'établissements.

En complément, une cellule de communication composée de bénévoles de Metierama a été mise en place afin d'inviter les élèves à visiter ce Salon (phonning – courriels)

Tout d'abord, tous les collèges de l'Académie ont été destinataires d'un mail à l'effigie de Metierama afin que soit portés à leur connaissance les dates et les possibilités qu'offrait ce Salon.

Les supports de communication (plans) utiles à la visite ont ensuite été adressés par mail aux professeurs principaux en charge de la visite.

Chaque groupe ayant validé sa visite a été accueillie à l'entrée du Salon et a pu bénéficier d'une visite accompagnée.

**Campagne d'affichage ( ref rapport L'ETUDIANT)**

**Promotion & Communication**

**Affichage :**  
**Affichage urbain et transports en commun :**

Métro	Client ciblé
M de France	SN
Bus	AMÉTIQON MARSEILLE via METIERAMA
Tram	Metierama
Carrels	Metierama
Costes d'affichage	de mai 2020 - 11 sept 2020

**Affichage des médias :**

- Via le salon de Marseille : 13 boites
- Via l'envoi aérés de la région : 325 boites

**Affichage dans des résidences et lieux de vie étudiants.**

**Promotion directe :**

- Apres des professionnels de l'orientation (CAS, BIL, PFI, SCOR) des départements 84, 13 et 84 - envoi d'un mailing (lettres, affiches et invitations)
- Envoi d'un mailing auprès des établissements (Collèges, Lycées (secteur principal-pro) des départements 84, 13 et 84 - lettres, affiches et invitations)
- Envoi d'un mailing ciblé auprès de notre base de données
- Sur les pages dédiées au salon (Séance forte, programmes de certification, liste des exposants, listes pratiques) - invitation à télécharger gratuitement sur l'adadaily
- Sans oublier les nombreuses opérations de partenariat et de référencement nécessaires auprès des acteurs locaux
- Promotion via   

**Les réseaux sociaux**

Notre présence sur les réseaux sociaux a permis la création, l'échange d'informations et de contenus avec nos visiteurs.



**Facebook**

C'est le réseau social sur lequel nous échangeons le plus facilement avec les visiteurs, ils n'hésitent pas à nous poser directement leurs questions. Notre page Facebook a connu un fort succès avant et pendant le salon.

Couverture : Organique / Payée  Clics sur la publication  Reactions, commentaires et partages 

Date	Titre	Partages	Reactions	Commentaires	Clics	Reactions, commentaires et partages
04/03/2020 16:20	Un espace d'orientation des métiers est très an	0	1	0	1	
04/03/2020 15:27	Le plan du salon est enfin disponible ! Retrouvez	0	17	8	17	
04/03/2020 13:31	De nombreux secteurs seront présents lors de	0	26	1	26	
04/03/2020 09:14	Découvrez les exposants de l'association	0	27	9	27	
04/03/2020 08:11	Les espaces agricoles Méditerranée - Les	0	27	0	27	
03/03/2020 14:05	Métierama(Etudiant-Salon Apprentissage)	0	24	2	24	
03/03/2020 09:02	Il y a CRDO, c'est quoi ? "Un spécialiste de	0	43	0	43	
03/03/2020 14:09	Cette année, le salon de l'apprentissage de	0	47	0	47	
03/03/2020 11:05	Le lycée professionnel, plus que j'Le lycée	0	46	0	46	
01/03/2020 11:05	avec plusieurs entreprises locales	0	15	0	15	
01/03/2020 10:12	Vous allez avoir l'opportunité technique ? (Prestari	0	24	0	24	
01/03/2020 17:16	avec plusieurs espaces Calli des parents ?	0	21	0	21	
01/03/2020 09:02	L'espace Technicien de Sales Marketing lors de	0	21	0	21	
01/03/2020 10:12	avec plusieurs big Future avec la Banque de	0	24	0	24	
01/03/2020 09:16		0	24	0	24	
30/03/2020 10:30	avec plusieurs table partenaires associat	0	10	0	10	
30/03/2020 10:12	avec plusieurs le Campus des Industries	0	12	0	12	
30/03/2020 10:12	Et si - L'Espe Du Journaux de l'Acadé	0	10	0	10	
30/03/2020 10:12	Salon Méditerranée L'Espe de l'Espe	0	10	0	10	
30/03/2020 14:27	Métierama de l'Espe de l'Espe de l'Espe	0	24	0	24	
12/03/2020 14:27	Salon de l'apprentissage de l'apprentissage de l'Espe	0	20	0	20	
12/03/2020 10:12	Salon de l'apprentissage de l'apprentissage de l'Espe	0	215	12	215	
12/03/2020 10:12	La Prévention - Avec pour cet article lors de l'Espe	0	10	0	10	
12/03/2020 10:12	Le Salon de l'Espe - Avec pour le reportage lors de	0	20	0	20	



## L'inauguration

La visite officielle s'est déroulée le vendredi 7 mars, dans un contexte de crise sanitaire, en présence de Monsieur Dominique BECK, le Directeur des services académiques, Mr Franck ATTOYAN qui représentait Mme Monique CASSAR Présidente de Métierama, Mr Olivier Brigasco qui représentait Monsieur Jean-Luc CHAUVIN, Président de la CCI Marseille-Provence. Madame Helene Blondy qui représentait Chrystèle MERCIER, Présidente de l'Etudiant.

Mme Bulteau Rambaud, Conseillère Régionale, la représentante de la Région SUD s'est excusée ainsi que Mme Martine Vassal, Présidente du CD 13 et Dominique Tian, 1<sup>er</sup> adjoint à la Ville de Marseille.

Etaient présents à la visite officielle, Mr Stéphane SOTO, Mme Stéphanie Chauvet, Directrice de la Cité des Métiers ainsi que Nacera le Garrec représentante de la Chambre de métiers et les bénévoles de l'Association METIERAMA, et les autorités civiles.



Les personnalités ont fait le tour du Salon en passant par les espaces partenaires / CMA – CCIMP – REGION SUD – GRETA CFA puis ont échangé avec les exposants le long du parcours pour rejoindre l'espace des animations.

Un cocktail a clôturé cette visite officielle.

## **Conclusion**

Il est à noter que le Salon s'est tenu dans un contexte de crise sanitaire lié à l'épidémie du COVID 19. Le Salon a été maintenu malgré l'arrivée dans le département la semaine qui l'a précédé de quelques foyers épidémiques.

Une cellule de crise réunissant le Préfet et le Recteur a eu lieu chaque jour de la semaine pour décider du maintien ou de la tenue de la manifestation. Le Préfet ainsi que le Recteur ont décidé de maintenir le Salon jusqu'au dernier moment compte tenu de la jauge fixée à 1.000 personnes.

Le Salon a donc pu se tenir dans un contexte particulier et le public a préféré jouer la carte de la prudence ainsi que certains exposants qui ont exprimé leur droit de retrait.

Certaines visites d'établissements scolaires ont été annulées la veille et le jour même.

Le contexte épidémique a eu un impact significatif sur la fréquentation et sur l'organisation et nous le regrettons au vu de l'engouement que l'annonce de cette manifestation a suscité.

NB / Le salon de l'apprentissage, de l'alternance et des métiers a connu une grande affluence sur les réseaux sociaux dès le début de l'annonce faite par Metierama au mois de janvier.

L'organisation en 3 grands domaines qui répertoriait les secteurs métiers, la présence des OPCO et des professionnels, la présence des lycées professionnels, l'espace animations métiers a donné du relief à cette manifestation. La voie professionnelle en formation initiale, en alternance ou en apprentissage suscite beaucoup d'intérêt chez les jeunes et leurs parents car elle apporte de l'autonomie et une expérience qui facilite l'insertion professionnelle rapide.

Cette voie de formation, bien que conditionnée par la recherche d'un employeur attire de plus en plus de candidats et ce quelque soit le niveau de formation.

Notre participation plus concrète cette année à ce salon thématique Alternance (alternance niveau V à niveau I) a permis à davantage de collégiens de s'y rendre. C'était un des buts que nous nous étions fixés.

En effet, la participation du collectif des lycées professionnels de Marseille a été un élément clé dans la construction du projet car leur participation a conditionné le choix de la superficie et l'organisation en 3 domaines.

De plus, en termes de rencontres avec les métiers et avec les professionnels, c'est le seul Salon de l'Orientation qui leur propose une large palette de métiers en démonstration et où ils peuvent découvrir des voies d'orientation méconnues pour lesquelles ils pourraient avoir une appétence.

Leur donner des informations pour leur orientation scolaire et professionnel était notre premier objectif, avec toujours comme idée principale, de les aider à choisir leur métier en accord avec leurs goûts et leurs talents.

Les démonstrations ont été le fil conducteur de notre action et la présence de professionnels avec la présence des OPCO a permis de favoriser la compréhension du métier grâce aux échanges avec les élèves et leurs parents.

Ce Salon mérite d'être développé et de se doter de beaucoup plus d'animations avec davantage de plateaux techniques interactifs et ce, afin d'apporter au public des informations plus visuelles et plus assimilables.

Cet apport bénéficierait aux élèves les plus jeunes et leur permettrait de mieux construire leur projet professionnel.

L'engagement à nos côtés des grands partenaires institutionnels, de grandes fédérations professionnelles, des OPCO, des entreprises nous conforte dans notre volonté de répondre, par les Salons aux besoins des jeunes et de leurs familles, placés face aux problèmes de l'orientation et du choix d'une voie professionnelle ou d'une poursuite d'études vers le supérieur.

### **Axes de progrès**

- Sur le plan organisationnel :

Nous devons travailler plus en amont le projet et fédérer davantage.

Travailler plus en synergie avec le Rectorat, avec les acteurs du SPRO et les acteurs économiques.

Nous devons nous appuyer à terme davantage sur les OPCO et sur les entreprises adhérentes comme pour les branches professionnelles qui sont à la recherche de développement de leurs métiers.

La présence de plus de lycées professionnels, publics ou privés, hors Marseille est essentielle pour les futures éditions du SAAM. Nous devons donc les contacter bien en amont du salon.

- Sur le plan stratégique

Retrouver de l'autonomie financière afin de pouvoir être plus pro actifs et moins dépendant.

- Sur le plan de la communication

Les effets des efforts sur la communication digitale se sont fait ressentir. Nous devons progresser davantage et produire plus de contenu audio visuel (teaser) et être encore plus présents sur les réseaux sociaux.

Communication médias locaux et presse locale, affichage – panneaux publicitaires : cette communication représente un coût important et notre budget est limité ...

- Sur le plan des ressources humaines

Le développement des projets nécessite un apport obligatoire en termes de RH

### 3 Les salons en Région

#### NICE – Thématique Post Bac / 22 et 23 novembre 2019 / Palais des expositions

Mode opératoire - stand – conférence  
89 stands répartis sur 9 secteurs.

Dont un espace de 36m2 avec la présence de :  
Metierama : 9m2  
La Région Sud : 18m2  
D'un plateau Tv (Ecole de journalisme de Nice) : 9m2

Espace Métierama :  
Mise en avant des « secteurs en tension » dans le bassin d'emploi.  
Présence de professionnel dans le secteur de la silver économie (ADHAP),  
et de l'artisanat (CMA/CAD).

Espace Région Sud :  
**Vendredi 22 novembre matin et après midi :**  
Présence du CHU de Nice pour l'animation « Atelier simulateur de vieillissement »

**Samedi 23 novembre matin et après midi :**  
Présence de la Croix Rouge de Nice avec deux animations Atelier simulateur de vieillissement et AFGSU

Conférences

#### 3 Conférences

Vendredi

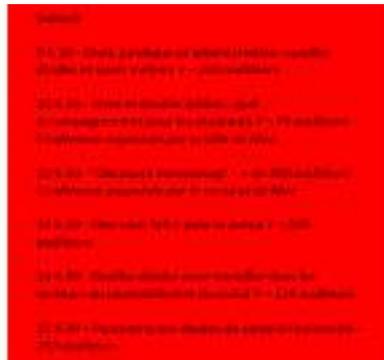
9 h 30 - Enseignement supérieur mode d'emploi - 200 auditeurs

10 h 30 - Bac pro, bac techno : et après ? - 02 auditeurs

11 h 30 - Economie, gestion, management - 170 auditeurs

14 h 00 - Panorama des études scientifiques et technologiques - 200 auditeurs

15 h 00 - Littérature, langues, arts, communication, sciences humaines et sociales - 175 auditeurs



Fréquentation : 7 424 visiteurs qualifiés uniques



### **L'Inauguration / vendredi 22 novembre à 11h30**

Elle s'est faite en présence de :

**Christian ESTROSI**, maire de Nice, président de la Métropole et Président délégué de la Région Sud

**Anne-Laure RUBI**, conseillère municipale subdéléguée à la jeunesse et à la vie étudiante

**Nathalie FETNAN**, cheffe du service académique d'information et d'orientation. Représentera Monsieur le Recteur

**Martine DELEPINE**, Inspectrice chargée de l'Information et de l'orientation. Représentera également l'IA-DASEN

**Thierry RIETHMULLER**, directeur de Métierama

**Marie-Christine DURAND**, directrice de l'enseignement supérieur recherche et innovation



Proposition de parcours :

Visite des espaces Orientation, Lycées, Cap Jeunesse, Armées, Métierama, Croix Rouge, Crous, Université Nice Côte d'Azur, Condé, Esdac, Esra, Greta, Cfa académique, Edhec, Ville de Nice et Métropole, Skema ...

**AVIGNON – Thématique Post Bac / 30 novembre 2019 / Parc des expositions**

Mode opératoire - stand – conférence  
69 stands en module répartis sur 10 secteurs.

Dont un espace de 36m2 avec la présence de :  
Metierama : 9m2  
La Région Sud : 18m2  
D'un plateau Tv (Ecole de journalisme de Nice) : 9m2

Espace Métierama :  
Mise en avant des « secteurs en tension » dans le bassin d'emploi.  
Présence de professionnel dans le secteur de l'ingénierie (Win Paca)  
et l'agroalimentaire (campus des métiers et des qualifications).

Espace Région Sud :  
**Samedi matin**  
Présence du GIPES d'Avignon avec réalisation d'une animation  
« prise de tension et saturation »

**Samedi après-midi**  
Présence de l'IMF avec réalisation d'une animation « information sur les métiers travail social »



**Conférences**

**Temps forts**

**Le cycle de conférences :**

Des conférences animées par un journaliste de l'Etudiant ont apporté aux visiteurs un éclairage complémentaire sur les études accessibles après un bac ou un bac + 2. Chaque thème a réuni les spécialistes de l'enseignement supérieur du territoire. Ces conférences ont rencontré un important nombre de jeunes et de leurs parents.

- Enseignement supérieur mode d'emploi : bachelors, diplômes de lycée, à l'université, au sein d'unités spécialisées...
- Recherche ou formation : choisir entre... Panorama des études supérieures scientifiques et technologiques.
- BTS, DUT, licence pro, bachelor : pour quel diplôme opter ?
- Suivre des études en alternance, gestion et management : des diplômes pour tous les profils, de bac à bac + 5.



**Fréquentation :**



**TOULON – Thématique Post Bac / samedi 11 janvier 2020 / Zénith de Toulon**

Mode opératoire - stand – conférence  
50 stands répartis sur 4 secteurs.

Dont un espace de 36m2 avec la présence de :  
Metierama : 9m2  
La Région Sud : 18m2  
D'un plateau Tv (Ecole de journalisme de Nice) : 9m2

Espace Métierama :  
Mise en avant des « secteurs en tension » dans le bassin d'emploi. Présence de professionnel dans le secteur de la mer : La Touline et le CINAV

Espace Région Sud :

**Samedi 11 janvier MATIN :**

Présence de l'IFPVPS pour l'animation 2 animations : simulateur vieillesse et prise de tension

**Samedi 11 janvier APRES-MIDI :**

Présence de la Croix Rouge OLLIOULES pour l'animation

Animation : AFGSU

Conférences

**Temps forts**

**Le cycle de conférences :**

Des conférences animées par un journaliste de l'Etudiant ont ouvert aux visiteurs le dialogue complémentaire sur les études secondaires après un long week-end. Chaque thème a vu les spécialistes de l'enseignement supérieur du territoire. Ces conférences ont rencontré un important public composé des jeunes et de leurs parents.

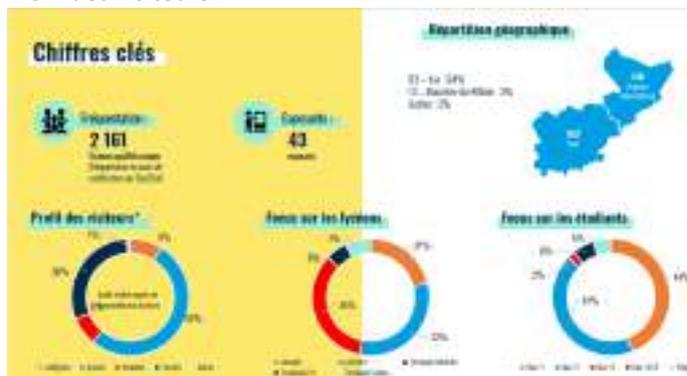
- Enseignement supérieur mode d'emploi
- Technologies, le plaisir, l'insertion soc. - Parcours des études supérieures scientifiques et technologiques
- D'accès en CPGE (Classe préparatoire aux grandes écoles) : pour quels profils ? Pour quelles poursuites d'études ?
- Bases d'ET, mode d'emploi
- L'emploi, police, management : quels études pour quels profils ?



Bilan :

Fréquentation 2 161 visiteurs qualifiés uniques

Profil des visiteurs :



**NICE – Thématique Alternance et apprentissage / vendredi 7 et samedi 8 février 2020 / Nice Acropolis**

Mode opératoire - stand – conférence  
 44 stands en module répartis sur 11 secteurs.

Dont un espace de 36m2 avec la présence de :  
 Metierama : 9m2  
 La Région Sud : 18m2 avec la présence du service animation territoriale et le CARIF  
 D'un plateau Tv (Ecole de journalisme de Nice) : 9m2

Ainsi qu'un deuxième espace de 36m2 :  
 OPCOMMERCE : 9m2  
 Naval Group et CINAV : 9m2  
 OPCO Mobilités : 18m2

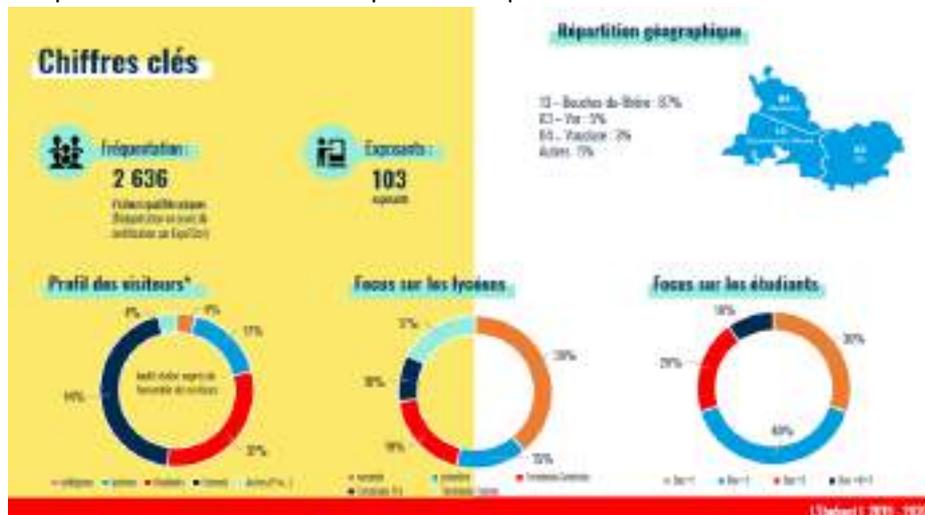
Espace Métierama :  
 Mise en avant des « secteurs en tension » dans le bassin d'emploi. Présence de professionnel dans le secteur du commerce, du tourisme et de la mer, et de la mobilité



**Conférences**



Fréquentation : 2 286 visiteurs qualifiés uniques



## Conclusion

La régionalisation de Métierama permet d'étendre le champ d'action de l'association et celle de la Région SUD.

En effet, nous avons de la visibilité en Région à Nice, Avignon et Toulon et nous apportons un contenu qualitatif car nous présentons les métiers en tension dans les bassins d'emploi.

La présentation des métiers en tension permet aux jeunes présents lors du salon d'échanger avec des professionnels sur des métiers qui recrutent, cela permet aussi de découvrir le métier.

Nous pensons qu'il est important aussi d'avoir cette thématique de présentation des métiers et qu'elle apporte une plus-value au salon de l'Etudiant.

La Région Sud, notre partenaire principal est présente sur notre stand à tous les salons en Région auxquels nous participons. Elle a pour mission de parler des dispositifs qu'elle propose aux jeunes, de l'apprentissage et des formations sanitaires et sociales.

Cet apport bénéficie aux élèves les plus jeunes et leur permettrait de mieux construire leur projet professionnel.

## Axes de progrès

- Fédérer les acteurs économiques des différents bassins d'emploi
- Travailler en amont avec la cellule économie éducation du Rectorat de Nice
- Impliquer davantage les campus des métiers et des qualifications en lien avec les OIR

SAAM Nice – informations métiers

- Développer le partenariat avec les lycées professionnels afin de créer une dynamique dans la perspective de mise en place de plateaux techniques ( concept Metierama)

# Nos partenaires

---

## Institutionnels

La Région SUD Provence Alpes Côte d'Azur - partenaire principal

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région

La Ville de Marseille

La Métropole d'Aix Marseille Provence

La Préfecture à l'égalité des Chances

Le Département des Bouches du Rhône



## Professionnels

Les grandes fédérations professionnelles : Bâtiment et Travaux Publics du 13, la branche du Transport et de la Logistique, les OPCO, la branche Assurance – l'ordre des experts comptables - l'ordre des Avocats – Win Paca avec le soutien de Cadarache –

Les manifestations ont été, comme chaque année, réalisées sous la haute autorité et avec le soutien du Recteur de l'Académie d'Aix-Marseille.

Elle a pu avoir lieu grâce au partenariat avec l'Etudiant, grâce au concours des bénévoles de l'Association qui ont œuvré pour l'organisation et l'équipe de stagiaires mise à disposition par l'organisme de formation supérieur EXXECC.

Le Plateau Tv a été possible grâce à notre collaboration avec l'école de Journalisme de Nice qui a mis à disposition du matériel, ainsi que des élèves.

« Aucun de nous en agissant seul, ne peut atteindre le succès ». Nelson MANDELA



## Glossaire

CSAIO	Chef du Service Académique d'Information et d'Orientation
DAFPIC	Délégué Académique à la Formation Professionnelle Initiale et Continue
SEDOP	Service Régional d'Orientation Professionnelle
BREA	Banque Régionale de l'Emploi et de l'Apprentissage
ORM	Observatoire Régionale des Metiers
CEP	Conseiller en évolution Professionnelle
OIR	Opération d'Intérêt Régional
SRDEII	Schéma Régional de Développement Economique d'Innovation et d'Internalisation
CMQ	Campus des Métiers et des Qualifications
AMU	Aix Marseille Université
PERF	Plateforme Emploi RH et Formation
WIN	Women in Nucléaire
CASCIOFEE	Carrières Scientifiques par l'Information et l'Orientation pour les Filles et l'Emploi
IESF	Ingénieurs et Scientifiques de France
PEEP	Parents d'Elèves de l'Enseignement Public
SPRO	Service Public Régional de l'Orientation
CMA R	Chambre des Metiers et de l'Artisanat de Région
URMA	Université Régionale des Metiers de l'Artisanat
CNAMS	Confédération Nationale de l'Artisanat des Métiers et des Services
APEC	Association Pour l'Emploi des Cadres
AJE	Association Jeunesse Entreprise
U2P	Union Pour les Entreprises de proximité

